

Чек-лист запуску власного сайту з нуля

Покроковий PDF-гід для новачка: як зробити сайт економно,
без хаосу і з нормальною основою для розвитку

Для кого цей PDF

Для людей, які хочуть створити власний сайт, блог, інформаційний проєкт або сторінку під майбутню монетизацію, але не хочуть переплачувати на старті та губитися в технічних деталях.

У цьому матеріалі немає складної теорії. Тут зібраний практичний порядок дій: що зробити спочатку, на чому можна зекономити, що не варто купувати одразу і як підготувати сайт до подальшого розвитку.

Головна ідея: спочатку створити просту, швидку і корисну основу, а вже потім поступово покращувати дизайн, функції та монетизацію.

Зміст

- 1. Визначити ціль сайту
- 2. Обрати просту структуру
- 3. Підібрати домен
- 4. Вибрати хостинг економно
- 5. Встановити WordPress
- 6. Підключити SSL та базову безпеку
- 7. Обрати тему без перевантаження
- 8. Створити основні сторінки
- 9. Налаштувати меню та навігацію
- 10. Підготувати категорії
- 11. Написати перші статті
- 12. Підключити SEO
- 13. Додати аналітику
- 14. Оптимізувати картинки та швидкість
- 15. Запустити перші джерела трафіку
- 16. Що не купувати на старті
- 17. План запуску на 14 днів
- 18. Фінальний чек-лист перед запуском

Перед стартом: правильна логіка

Сайт не потрібно одразу робити ідеальним. На старті важливі три речі: зрозуміла тема, нормальна технічна база і перші корисні матеріали. Багато новачків витрачають тижні на дизайн, плагіни та дрібні налаштування, але не публікують нічого справді корисного.

Економний запуск означає не 'зробити дешево і погано', а не купувати зайве до того, як сайт почне жити. Спочатку потрібно перевірити ідею, наповнити сайт контентом і зрозуміти, чи є інтерес від людей.

Принцип простий: мінімум зайвого, максимум користі. Сайт має бути зрозумілим, швидким, зручним і регулярно наповнюватись.

1. Визначити ціль сайту

Перед покупкою домену потрібно відповісти на одне питання: навіщо цей сайт існує? Без цього сайт швидко перетворюється на випадкову добірку сторінок.

Що зробити:

- Інформаційний блог - статті, гайди, добірки, досвід.
- Сайт під майбутню монетизацію - партнерки, реклама, цифрові продукти.
- Особистий бренд - експертність, послуги, портфоліо.
- Ресурсний центр - PDF, шаблони, інструменти, корисні матеріали.

Перший практичний крок: Випиши одну головну тему сайту і 3-5 підтем. Якщо підтем більше десяти, сайт буде важко розвивати на старті.

2. Обрати просту структуру

Структура потрібна не для краси, а для зручності користувача. Людина має швидко зрозуміти, куди натиснути і що на сайті є корисного.

Що зробити:

- Головна сторінка.
- Про проект або Про мене.
- Контакти.
- Категорії статей.
- Окрема сторінка з корисними матеріалами, якщо плануєш додавати PDF або шаблони.

Перший практичний крок: Не створюй 20 сторінок одразу. Почни з 3-5 основних розділів, а решту додавай тоді, коли з'явиться контент.

3. Підібрати домен

Домен - це адреса сайту. Він має бути коротким, зрозумілим і без зайвих символів. Не варто на старті купувати дорогий домен, якщо ідея ще не перевірена.

Що зробити:

- Краще коротко: 1-2 слова.
- Без складних цифр і дефісів, якщо можна без них.
- Якщо сайт український, slug сторінок краще робити англійською.
- Не купуй преміум-домен за великі гроші на старті.

Перший практичний крок: Перевір 5-10 варіантів назви. Обери той, який легко написати і запам'ятати.

4. Вибрати хостинг економно

Хостинг - це місце, де фізично зберігається сайт. Для першого WordPress-сайту не потрібен дорогий сервер. Достатньо звичайного базового тарифу.

Що зробити:

- Шукай хостинг із WordPress-установкою в 1 клік.
- Перевір, чи є SSL безкоштовно.
- Добре, якщо є LiteSpeed або нормальний кеш.
- Не бери найдорожчий тариф до появи трафіку.

Перший практичний крок: На старті обирай базовий тариф. Перейти на дорожчий завжди можна пізніше, коли сайт почне рости.

5. Встановити WordPress

WordPress підходить новачкам, тому що дозволяє зробити сайт без програмування. Він дає сторінки, записи, категорії, меню, плагіни і редактор контенту.

Що зробити:

- Встанови WordPress через панель хостингу.
- Задай нормальний логін адміністратора, не використовуй admin.
- Створи складний пароль.
- Відразу перевір, чи сайт відкривається через https.

Перший практичний крок: Після встановлення не додавай багато плагінів. Спочатку налаштуй базу: тема, сторінки, меню, SSL.

6. Підключити SSL та базову безпеку

SSL робить сайт захищеним і відкриває його через https. Без SSL браузер може показувати попередження, а це знижує довіру.

Що зробити:

- Увімкни SSL у хостингу.
- Перевір, щоб сайт відкривався через https.
- Встанови плагін безпеки, але не перевантажуй сайт.
- Оновлюй WordPress, тему і плагіни.

Перший практичний крок: Якщо браузер показує 'не захищено', спочатку вирішуй це питання. Для довіри користувача це критично.

7. Обрати тему без перевантаження

Тема визначає зовнішній вигляд сайту. Новачки часто ставлять важкі теми з купою ефектів, але це сповільнює сайт.

Що зробити:

- Обирай легку тему.
- Не женись за складними анімаціями.
- Перевір мобільну версію.
- Краще простий чистий дизайн, ніж красивий, але повільний сайт.

Перший практичний крок: Після встановлення теми відкрий сайт з телефона. Якщо незручно читати - тему або блоки потрібно спрощувати.

8. Створити основні сторінки

Сторінки потрібні для базової довіри. Навіть якщо сайт ще маленький, у нього має бути зрозуміла основа.

Що зробити:

- Головна - пояснює, що це за сайт.
- Про мене або Про проект - створює довіру.
- Контакти - дає можливість зв'язатися.
- Безкоштовні матеріали - якщо плануєш давати PDF або корисні файли.

Перший практичний крок: Не пиши складно. Користувач має за 10 секунд зрозуміти, про що сайт і чому він може бути корисним.

9. Налаштувати меню та навігацію

Меню - це карта сайту. Якщо воно хаотичне, людина швидко закриє сторінку.

Що зробити:

- Додай у меню тільки головні розділи.
- Не роби занадто довге меню.
- Назви мають бути простими: Головна, Статті, Інструменти, Контакти.
- Перевір меню на телефоні.

Перший практичний крок: Для старту достатньо 4-6 пунктів меню. Коли сайт виросте, можна додати підменю.

10. Підготувати категорії

Категорії допомагають впорядкувати статті. Вони мають відображати реальні напрямки сайту, а не випадкові теми.

Що зробити:

- Не створюй категорію під одну статтю.
- Краще 4-6 сильних категорій.
- Назви категорій мають бути зрозумілими.
- Для URL категорій використовуй англійські slug.

Перший практичний крок: Створи категорії заздалегідь, але наповнюй їх поступово. Порожні категорії виглядають слабко.

11. Написати перші статті

Контент - основа сайту. Без статей навіть красивий сайт не має цінності для відвідувача.

Що зробити:

- Почни з 5-10 базових статей.
- Кожна стаття має відповідати на конкретне питання.
- Не пиши однакові тексти під різними заголовками.
- Додавай практичні приклади.

Перший практичний крок: Перед публікацією запитай себе: людина після цієї статті щось зрозуміє або зможе зробити? Якщо ні - текст треба допрацювати.

12. Підключити SEO

SEO допомагає Google зрозуміти структуру сайту. На старті не потрібно ускладнювати, але базові речі мають бути.

Що зробити:

- Встанови Rank Math або Yoast SEO.
- Заповнюй SEO title і meta description.
- Роби зрозумілі URL англійською.
- Використовуй заголовки H2 і H3 в статтях.
- Додавай alt-текст до зображень.

Перший практичний крок: Не намагайся обманювати Google. Пиши корисно, структуровано і без переспаму ключовими словами.

13. Додати аналітику

Аналітика показує, чи сайт взагалі читають. Без цифр складно зрозуміти, що працює.

Що зробити:

- Підключи Google Search Console.
- Підключи Google Analytics або Site Kit.
- Перевір, чи сторінки індексуються.
- Слідкуй за переходами, джерелами трафіку і популярними сторінками.

Перший практичний крок: Не оцінюй сайт по одному дню. Дивись динаміку хоча б за 28 днів.

14. Оптимізувати картинки та швидкість

Для мобільного сайту швидкість критична. Найчастіше сайт гальмують саме великі картинки.

Що зробити:

- Обкладинки статей роби приблизно 1280x720.
- Краще використовувати WebP.
- Стискай зображення до 200-400 КБ, якщо можливо.
- Увімкни кешування через LiteSpeed Cache або аналог.
- Не завантажуй фото по 3-8 МБ без потреби.

Перший практичний крок: Перед завантаженням картинки перевір її вагу. Якщо файл важить більше 1 МБ, його майже завжди варто стиснути.

15. Запустити перші джерела трафіку

Сайт сам по собі не отримує багато відвідувачів одразу. Потрібні джерела трафіку.

Що зробити:

- Google SEO - довгостроково.
- Pinterest - добре підходить для статей і візуального контенту.
- Telegram - повертає аудиторію.
- Соцмережі - допомагають тестувати теми.
- PDF-матеріали - можуть підвищувати довіру.

Перший практичний крок: Не намагайся бути всюди. Обери 1-2 джерела трафіку і працюй з ними системно.

16. Що не купувати на старті

На старті легко витратити гроші не туди. Багато речей здаються необхідними, але реально не потрібні, поки немає контенту і трафіку.

Що зробити:

- Дорогі преміум-теми.
- Платні плагіни без чіткої потреби.
- Дорогий логотип.
- Професійний дизайн за великі гроші.
- Складний серверний тариф.
- Рекламу без готової структури сайту.

Перший практичний крок: Спочатку зроби корисний сайт. Візуал і додаткові функції можна покращувати поступово.

17. План запуску на 14 днів

Якщо не знаєш, з чого почати, можна рухатись простим планом на два тижні.

Що зробити:

- День 1-2: визначити тему і структуру.
- День 3: купити домен і хостинг.
- День 4: встановити WordPress і SSL.
- День 5-6: обрати тему, створити сторінки.
- День 7-10: написати перші 3-5 статей.
- День 11: підключити SEO і аналітику.
- День 12: оптимізувати картинки і швидкість.
- День 13: створити перший PDF або корисний матеріал.
- День 14: запустити перший канал трафіку.

Перший практичний крок: Не обов'язково зробити все ідеально за 14 днів. Але цього достатньо, щоб сайт перестав бути просто ідеєю.

Фінальний чек-лист перед запуском

- Сайт відкривається через https.
- На сайті є головна сторінка, сторінка про проєкт і контакти.
- Меню зрозуміле на телефоні.
- Є хоча б 5 корисних статей або матеріалів.
- Категорії не порожні або не виглядають випадковими.
- Зображення стиснуті і не важать по кілька мегабайт.
- Підключена аналітика.
- SEO-плагін налаштований базово.
- Є план, звідки брати перший трафік.
- Сайт не перевантажений зайвими плагінами.

Висновок

Запуск сайту з нуля не повинен бути дорогим або надто складним. Найважливіше - не намагатися одразу створити ідеальний проєкт. Краще зробити просту, швидку і зрозумілу основу, наповнити її корисним контентом і поступово покращувати.

Економний підхід дає свободу тестувати ідеї без великого ризику. Якщо сайт почне рости, завжди можна покращити дизайн, хостинг, функції та монетизацію. Але перший крок - створити працюючу базу і почати публікувати матеріали.